

山东省市场监督管理局

鲁市监质函〔2021〕24号

山东省市场监督管理局关于组织申报 2021年山东省高端品牌培育企业的通知

各市市场监督管理局、各有关单位：

为深入实施质量强省及品牌战略，打造培育一批质量高、效益高、诚信度高、美誉度高的企业品牌，加快推进我省品牌高端化进程，省市场监管局决定组织开展2021年山东省制造业、服务业高端品牌企业的培育和品牌价值评价工作。现将有关事项通知如下：

一、推荐条件

（一）山东省制造业高端品牌培育企业

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产5年以上的规模以上制造业企业。
2. 企业拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内。
3. 企业商标覆盖产品在国际市场有一定份额，在同行业内市场占有率较高。
4. 企业近3年无监督抽查不合格记录。
5. 企业通过质量管理体系认证，且在有效期内。
6. 企业须具有自主知识产权并至少获得1项发明专利。

7. 企业及其法人近 3 年无不良信用记录。
8. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故。

（二）山东省服务业高端品牌培育企业

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产、经营 5 年以上的规模以上服务业企业。
2. 企业拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内。
3. 企业商标覆盖服务在国际、国内市场有一定份额，在同行业内市场占有率较高。
4. 企业建立有效的服务质量管理体系和服务标准体系。
5. 企业具有创新性服务理念和服务文化，有与现代科技相结合的服务方式。
6. 企业及其法人近 3 年无不良信用记录。
7. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故。

二、工作程序

（一）组织动员。各市局按照本次推荐条件，结合省“十四五”时期经济社会发展基本要求，优先推荐新旧动能转换“十强”产业以及其他经济效益好、创新能力强、发展前景好的区域特色优势产业的企业申报。

（二）信息填报。各市推荐企业应按照信息表（附件 1、2）规定格式和要求填写有关资料信息，各项信息要真实、准确、有效。

(三) 审查推荐。各市局根据日常管理工作中掌握的实际情况,对企业填报的相关资料信息进行审核把关。对于审核无误的,由市局加盖公章予以确认推荐。

(四) 评价测算。省市场监管局委托第三方机构依据《制造业高端品牌企业培育 第1部分:培育指南》《制造业高端品牌企业培育 第2部分:评价规范》《服务业高端品牌企业培育指南》等相关地方标准和团体标准对申报企业进行评选,研究确定2021年山东省制造业、服务业高端品牌培育企业名单,并对申报企业的品牌价值开展测算评价。

(五) 名单发布。根据评价测算情况,计划于5月份山东省“品牌日”活动期间向社会发布评价结果。

三、有关要求

(一) 遵循自愿原则。由企业自愿向所在市市场监管局提出参加高端品牌培育企业评选及品牌价值测算的申请,不收取任何费用。

(二) 严格审核把关。各市市场监管局要结合日常工作掌握情况,对企业申报材料进行审核把关,确保材料内容的真实性、客观性、准确性。

(三) 按时报送材料。请于3月10日前将附件1-4表(含纸质版和电子版各1份)报送至通知地址。

联系人:仝锡良、刘欣欣、董京南

联系电话:0531-82679348、82679119、88527982

19953160576、15069033062、13589096772

传 真：0531-82679112

电子邮箱：tongxl@sdis.cn

地 址：山东省济南市历下区历山路 146-6 号

邮 编：250014

- 附件：1. 山东省制造业高端品牌培育企业申报信息表
2. 山东省服务业高端品牌培育企业申报信息表
3. 申报山东省制造业高端品牌培育企业名单汇总表
4. 申报山东省服务业高端品牌培育企业名单汇总表



（此件主动公开）

附件 1

山东省制造业高端品牌培育企业 申报信息表

企业名称（盖章）： _____

推荐单位（盖章）： _____

填报日期： _____

二〇二一年 月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写。如果企业涉及多个行业，请按照产品营业收入所占比重最高的行业填写。

(3) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2020年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近5年的财务报表。

(4) 部分高端品牌企业培育综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业高端品牌建设实力的证明材料进行提交。

(5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

(6) 此表需提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以邮件形式提供。

制造业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本信息				
企业名称			企业（产品） 品牌标识	（提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）格式图）
自主品牌商标和 国外注册商标				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____			
主营产品	产品 1：____ 比重____% 产品 2：____ 比重____% 产品 3：____ 比重____% 其他：____ 比重____%	所属行业	行业 1：____ 比重____% 行业 1：____ 比重____% 行业 1：____ 比重____% 其他：____ 比重____%	
注册时间			注册地	
员工总数			研发人员数	国外雇 员数
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	传真		电子邮件	
通讯地址				
企业基本情况简介（1500 字以内）				

二、财务指标（单位：万元人民币）					
指标名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1. 净利润（万元）					
2. 营业收入（万元）					
3. 营业成本（万元）					
4. 利润总额（万元）					
5. 营业外收入（万元）					
6. 营业外支出（万元）					
7. 营业税金及附加（万元）					
8. 营业费用（万元）					
9. 主营业务收入（万元）					
10. 销售收入（万元）					
11. 所得税率					
12. 所有者权益					
13. 总产值（万元）					
14. 流动资产合计（万元）					
15. 流动负债合计（万元）					
16. 非流动资产合计（万元）					
17. 非流动负债合计（万元）					
18. 流动资产周转率					

19. 资产保值增值率					
20. 资产总额（万元）					
21. 国外资产（万元）					
22. 出口额（万元）					
23. 国外销售收入（万元）					
24. 土地使用权（万元）					
25. 其他无形资产（万元）					
26. 研发经费投入额（万元）					
27. 品牌宣传推广投入（万元）					
28. 非经营性资产占总资产比例					

三、综合指标

一级指标	二级指标	填报内容
质量	标准化水平	1、承担标准化技术委员会秘书处 <input type="checkbox"/> 国际标准化技术委员会(含分技术委员会)； <input type="checkbox"/> 国家标准化技术委员会； <input type="checkbox"/> 国家标准化分技术委员会； <input type="checkbox"/> 省级标准化技术委员会 2、标准制修订 <input type="checkbox"/> 国际标准或国外先进标准（主导___项，参与___项）； <input type="checkbox"/> 国家标准(主导___项，参与___（位次 2、3）项)； <input type="checkbox"/> 地方标准(主导___项，参与___（位次 2、3）项)； 3、企业主要产品执行标准： <input type="checkbox"/> 国际领先水平； <input type="checkbox"/> 国内领先水平； <input type="checkbox"/> 省内领先水平 请提供相关证明材料。
	行业及产品认证	<input type="checkbox"/> 行业认证___项：_____； <input type="checkbox"/> 产品认证___项：_____。 请提供相关证明材料。
	质量荣誉	<input type="checkbox"/> 政府质量奖； <input type="checkbox"/> 质量标杆； <input type="checkbox"/> 工业品牌培育示范企业； <input type="checkbox"/> 中华老字号； <input type="checkbox"/> 其他：_____ 请提供相关证明材料。
	质量管理	请从（1）企业运行的最有效的质量管理模式先进程度和运行情况；（2）质量管理体系健全情况；（3）持续质量改进程度，（4）推动新旧动能转换和质量提升过程中的工作要点和主要亮点，（5）智能工厂的建设及运行，（6）关键工序中智能化、数控化设备的使用等方面予以说明，字数不超过 1000 字。并提供代表最高水平的相关证明材料。
	检验检测	请从（1）企业获得检验能力认证情况；（2）关键检测设备水平及有效运行情况；（3）设备运行维护记录的完整度等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	服务及客户关系	请对（1）服务管理体系的完整性（包含售前、售中、售后的服务和用户体验与消费者互动）的情况；（2）服务创新能力；（3）服务网点覆盖销售区域；（4）顾客满意度；（5）品牌美誉度及忠诚度等方面予以说明，字数不超过 1000 字，并提供相应证明材料。

一级指标	二级指标	填报内容
创新发展	知识产权情况	<input type="checkbox"/> 专利 ____项； <input type="checkbox"/> 发明专利 ____项； <input type="checkbox"/> 注册商标 ____项； <input type="checkbox"/> 著作权 ____项； <input type="checkbox"/> 地理标志 ____项； <input type="checkbox"/> 工业设计 ____项； <input type="checkbox"/> 集成电路布图设计 ____项； <input type="checkbox"/> 其他知识产权 ____项； 简要介绍品牌获得法律保护情况，字数不超过 300 字； 请提供证明材料。
	技术机构建设	<input type="checkbox"/> 省级及以上企业技术中心； <input type="checkbox"/> 工业设计中心； <input type="checkbox"/> 工程技术研究中心； <input type="checkbox"/> 工程实验室； <input type="checkbox"/> 院士（博士后）科研工作站 请提供相关证明材料。
	省级及以上科技奖励	<input type="checkbox"/> 国家级科技进步一等奖 ____项 <input type="checkbox"/> 国家级科技进步二等奖 ____项； <input type="checkbox"/> 国家级科技进步三等奖 ____项 <input type="checkbox"/> 省级科技进步一等奖 ____项； <input type="checkbox"/> 省级科技进步二等奖 ____项 <input type="checkbox"/> 省级科技进步三等奖 ____项； <input type="checkbox"/> 国家标准创新贡献奖 ____项 <input type="checkbox"/> 中国专利金奖 ____项； <input type="checkbox"/> 中国专利优秀奖 ____项 <input type="checkbox"/> 其他 ____； 请提供相关证明材料。
	科技成果	<input type="checkbox"/> 承担国家级科技部门科研项目 ____项； <input type="checkbox"/> 承担省级科技部门科研项目 ____项； 相关科技成果在应用范围内产生的经济效益万元；以及产生相关社会效益情况。 请提供相关证明材料。
社会责任	相关体系建设情况	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系建设； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系建设； <input type="checkbox"/> 能源管理体系建设； <input type="checkbox"/> 安全生产两体系建设； <input type="checkbox"/> 企业诚信管理体系；其他 _____ 请提供相关证明材料。
	社会责任履行情况	请从组织治理、人权、劳工实践、环境保护、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供,企业履行社会责任材料,字数不超过 2000 字。并提供相关证明材料。
	企业形象	1、发布社会责任报告或企业质量信用报告 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、纳税信用等级。 请提供相关证明材料。

一级 指标	二级 指标	填报内容
培育 机制	市场 开拓	自主品牌国际市场开拓情况。 <input type="checkbox"/> 国际市场占有率_____； <input type="checkbox"/> 国内市场占有率_____； <input type="checkbox"/> 行业排名_____； <input type="checkbox"/> 在国外设立子公司； <input type="checkbox"/> 在国外仅设立分公司； <input type="checkbox"/> 在国外仅设立常驻办事处； <input type="checkbox"/> 在国外没有设立相关机构但有出口； <input type="checkbox"/> 自有品牌出口额占企业出口额的比例； 请提供相关证明材料。
	品牌荣誉	在质量、品牌等方面获得的省级及以上政府部门授予的荣誉（政府质量奖、质量标杆、工业品牌培育示范企业、中华老字号等情况），并提供相关证明材料。
	品牌战略	请对（1）企业品牌战略制定情况；（2）品牌梯次发展的顺序设计及资源投入情况；（3）品牌管理机构及专职人员设置；（4）企业品牌定位及调整情况；（5）品牌内涵；（6）品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况；（7）企业在人力、财务、合作伙伴、自然资源、知识和信息方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过 2000 字，并提供相应证明材料。
	品牌创新	请对（1）企业开展品牌监测的情况；（2）企业品牌形象、品牌定位、产品及其包装等进行更新的情况；（3）品牌延伸策略制定及实施情况等方面予以说明，字数不超过 1500 字，并提供相应证明材料。
	品牌保护	请对企业品牌保护措施制定及实施情况、品牌危机管理等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相应证明材料。
	品牌历史	主导品牌商标注册年限。 <input type="checkbox"/> 20 年； <input type="checkbox"/> 10-20 年； <input type="checkbox"/> 10 年以下。

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

附件 2

山东省服务业高端品牌培育企业 申报信息表

企业名称（盖章）： _____

推荐单位（盖章）： _____

填报日期： _____

二〇二一年 月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写。如果企业涉及多个行业，请按照服务项目营业收入所占比重最高的行业填写。

(3) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2020年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近5年的财务报表。

(4) 部分高端品牌企业培育综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业高端品牌建设实力的证明材料进行提交。

(5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

(6) 此表需提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以邮件形式提供。

服务业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本信息						
企业名称			企业（产 品） 品牌标识	（提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）格式图）		
自主品牌商标和 国外注册商标						
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____					
主要服务项目	服务项目 1：____ 比重__%	服务项目 2：____ 比重__%	服务项目 3：____ 比重__%	其他：____ 比重__%	所属 行业	行业 1：____ 比重__% 行业 1：____ 比重__% 行业 1：____ 比重__% 其他：____ 比重__%
注册时间			注册地			
员工总数			研发人员 数	国外雇员 数		
联系人	姓名		职务			
	电话		手机			
	传真		电子邮件			
通讯地址						
企业基本情况简介（1500 字以内）						

二、财务指标（单位：万元人民币）					
指标名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1. 净利润（万元）					
2. 营业收入（万元）					
3. 营业成本（万元）					
4. 利润总额（万元）					
5. 营业外收入（万元）					
6. 营业外支出（万元）					
7. 营业税金及附加（万元）					
8. 营业费用（万元）					
9. 主营业务收入（万元）					
10. 销售收入（万元）					
11. 所得税率					
12. 所有者权益					
13. 总产值（万元）					
14. 流动资产合计（万元）					
15. 流动负债合计（万元）					
16. 非流动资产合计（万元）					
17. 非流动负债合计（万元）					
18. 流动资产周转率					

19. 资产保值增值率					
20. 资产总额（万元）					
21. 国外资产（万元）					
22. 出口额（万元）					
23. 国外销售收入（万元）					
24. 土地使用权（万元）					
25. 其他无形资产（万元）					
26. 研发经费投入额（万元）					
27. 品牌宣传推广投入（万元）					
28. 非经营性资产占总资产比例					

三、综合指标

一级指标	二级指标	指标说明
服务	服务制度	服务制度及措施的建立情况及运行效果，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。
	服务内容	企业主要服务项目具体指标行业内的先进性： <input type="checkbox"/> 国际领先水平； <input type="checkbox"/> 国内领先水平； <input type="checkbox"/> 省内领先水平 请提供相关证明材料。
	服务承诺	公开发布或向顾客提出的服务承诺及改进情况，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	服务流程化	服务以流程化方式完成的水平及能力等情况，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	服务设施	服务设施的位置、规模、档次、结构及数量；设备设施的安全管理情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。
	服务环境	服务环境在设计、体验方面的满足顾客需求情况；服务环境的维护管理情况，字数不超过500字，请提供证明材料。
	服务人员	服务人员的服务技能、资格认证及专业技能培训情况；服务人员在全员员工中所占的比例；服务人员的主动性、热情度、耐心及礼仪等情况，字数不超过500字，请提供证明材料。
质量	质量管理水平	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系建设； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系建设； <input type="checkbox"/> 能源管理体系建设； <input type="checkbox"/> 企业诚信管理体系；其他_____。 请提供相关证明材料。
	标准化水平	1、承担标准化技术委员会秘书处 <input type="checkbox"/> 国际标准化技术委员会(含分技术委员会)； <input type="checkbox"/> 国家标准化技术委员会； <input type="checkbox"/> 国家标准化分技术委员会； <input type="checkbox"/> 省级标准化技术委员会 2、标准制修订 <input type="checkbox"/> 国际标准或国外先进标准（主导____项，参与____项）；

一级指标	二级指标	指标说明
		<input type="checkbox"/> 国家标准(主导___项, 参与___(位次2、3)项); <input type="checkbox"/> 地方标准(主导___项, 参与___(位次2、3)项); 3. 参与标准化试点等企业标准化活动情况, 字数不超过500字。 请提供各项证明材料。
创新	创新投入	研发经费投入占比_____; 信息化建设的投入占比_____; 服务项目创新投入占比_____; 引领顾客预期的创新等情况, 字数不超过500字, 请提供证明材料。
	科技成果及奖励	国家、省级科技荣誉、奖励获得和科研项目承担情况, 字数不超过500字, 请提供相关证明材料。
市场	市场竞争力	自主品牌国际市场开拓情况: <input type="checkbox"/> 国际市场占有率_____; <input type="checkbox"/> 国内市场占有率_____; <input type="checkbox"/> 行业排名_____; <input type="checkbox"/> 在国外设立子公司; <input type="checkbox"/> 在国外仅设立分公司; <input type="checkbox"/> 在国外仅设立常驻办事处; 请提供相关证明材料。
	市场稳定性	企业盈利能力、运营能力和持续发展能力, 字数不超过500字, 请提供相关证明材料。
	服务满意度	顾客对于服务过程和服务结果的满意度等情况, 字数不超过500字, 请提供相关证明材料。
社会责任	社会责任履行情况	社区参与、劳动者和消费者权益保障、公平竞争、环境保护、可持续发展等社会责任履行情况, 字数不超过2000字, 请提供相关证明材料。
	社会责任报告发布情况	1、发布社会责任报告或企业信用报告 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、纳税信用等级。 请提供相关证明材料。
	社会信用	市场、质量等方面诚信体系建立、运行和评估情况, 字数不超过1000字, 请提供相关证明材料。

一级指标	二级指标	指标说明
品牌建设	品牌战略	企业品牌战略制定、运行及更新情况，字数不超过 1000 字，请提供相关证明材料。
	品牌荣誉	各类国际、国家或省级质量品牌荣誉及奖励情况，字数不超过 500 字，请提供相关证明材料。
	品牌价值	第三方机构发布的企业品牌价值评价，请提供相关证明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

附件 3

申报山东省制造业高端品牌培育企业名单汇总表

填报单位：（公章）

序号	企业名称	所在市	所属行业
2			
3			
4			
.....			

附件 4

申报山东省服务业高端品牌培育企业名单汇总表

填报单位：（公章）

序号	企业名称	所在市	所属行业
1			
2			
3			
4			
.....			