坝	目名称				施维修改造					
主	管部门		淄博市市	5场监督管理局		实施单位	淄†	専市市场!	监督管理	局
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分
项	目资金	年度资金总	总额	58. 96	58. 96	44. 04	10	74	. 70%	7. 47
	万元)	其中: 当年	F财政拨款	58. 96	58. 96	44. 04	_			_
	/1/4/	上年	结转资金							
		其	[他资金							_
年度			预期目标	示			实际完	尼成情况		
总总	保障办公核	类能够正常运	转。保障宣信	专基地正常运转	,年度内组织					
体	对社会开放	女 每月不少于	2次,让公允	众通过参观学习	,强化消费者	 按照年初预基本完成。				
目标	自我保护意	意识和依法维	权意识。							
7/1	一级指标	二级指标	三丝	级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		更因分析 进措施
			+K-11	ハ 4米 //ピ //タ コム / ケ						主修项目
		数量指标		公楼维修改造	100%	80%	10	8	 未执行	,提高预
			工作完成率						算执	行率。
	产出指 标(50 分)		指标 1: 工	程质量	100%	100%	5	5		
		质量指标	指标 2: 资	料播放(发放)	100%	100%	5	5		
			覆盖率		100%	100%	3	J J		
			指标 1: 办公楼维保是否		及时	及时	10	10		
	71)	时效指标	及时		WH)	∞ 11	10	10		
绩		H1/9X10 M1.	指标 2: 办	公楼会议室改	按时	 按时	10	10		
效			造时间			****	10	10		
指		成本指标	指标1:维	修改造费用节	100%	100%	10	10		
		724 34 14	约率				1			
73,		经济效益	 指标 1: 是	否促进市场经						公环境,
	24. 24. 115	指标	济的发展	, , , , , ,	是	是	10	7. 67	促进单	色位职能
	效益指		011100000							行。
	标(30	社会效益	 指标 1: か [,]	公楼维护效果	100%	90%	10	9	加强对	1维修工
	分)	指标					1		程审核	遂制度。
		可持续影	1	频会议室观看	优	优	10	10		
_	响指标 效果可持续性									
	满意度	服务对象	 指标 1. か。	公设施改造职						
	指标 (10	满意度指	工满意度	A	100%	100%	10	10		
	分)									
			A	总分		•	100	92. 14		

项	目名称				广告监	告监管专项						
主	管部门		淄博市市	5场监督管理局	<u> </u>	实施单位	淄	博市市场	监督管理	局		
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	表	九行率	得分		
頂	[目资金	年度资金	总额	48. 7	48. 7	48. 7	10		100%	10		
	(万元)	其中: 当年	F财政拨款	48. 7	48. 7	48. 7				_		
\	()1)6/	上年	结转资金							_		
		其	化资金				_			_		
年			预期目标	示		实际完成情况						
度	全面实施	商标战略,建	立长效机制	,强化跨区域	协作,提高商							
总体	标注册、	运用、保护和	管理水平。加大广告监管力度,提升监			按照左加茲甘-	七字卍					
目目	测数据质	量,加强广告	监测平台建	设,实现广告	监测和监管执	按照年初预基本完成。						
标	法有效衔	接。										
	一级指 标	二级指标	三美	吸指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	l	因分析 进措施		
		数量指标	指标 1: 广 覆盖率	告监测全市	100%	100%	12. 5	12. 5				
	产出指 标(50 分) 益(30 分)	质量指标		是高广告监测 户和管理水平	提高	提高	12. 5	11	建立长续提高对测水	广告监		
		时效指标	指标 1: 素件处理及時	け广告监测案 対率	100%	100%	12. 5	12. 5				
		成本指标	指标 1: 成	成本节约率	100%	100%	12. 5	12. 5				
绩效指标		经济效益	指标 1: 维济秩序	主护了市场经	是	是	6	5. 5	职能, 到	告监管 建立绩效 制,对效 标明确 示准。		
		标(30	标(30	指标	指标 2: 负又快发展	2进经济又好	是	是	6	5. 5	职能, 到 评价机制	告监管 建立绩效 制,对效 标明确 标准。
		社会效益指标	指标 1: 推转型升级	主进广告产业	是	是	6	5. 34	职能, 到评价机制	告监管 建立绩效 削,对效 标明确 示准。		

	效益指 标 (20	生态效益 指标	指标 1: 营造法制、诚信、公平、文明的市场环境	是	是	6	5	提高广告监管 职能,建立绩效 评价机制,对效 益性指标明确 评分标准。
绩效指标	标(30 · 分)	可持续影响指标	指标 1: 持续推进广告 监测系统实施	是	是	6	5	提高广告监管 职能,建立绩效 评价机制,对效 益性指标明确 评分标准。
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 举报处置满意 度	100%	100%	10	10	
			总分			100	94. 84	

177	 頁目名称		培训经费								
	管部门		 淄博市市	5场监督管5		实施单位	巡	市市场监	督 等班	!局	
	7 ET HIST 1		1回141111	年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行		得分	
		年度资金		53	53	42. 31	10	79. 8		7. 98	
	恒 資金		F财政拨款	53	53	42. 31	_	10.0	,2,0		
((万元)		三结转资金				_			_	
			其他资金							_	
年			<u> </u>	 示	<u> </u>		实际完/			l	
度	随着市场!	点管局 三 定原		•			2(13.76)	9411308			
总					N的培训主要是加	按照年初预基本完成。					
体											
目					履职能力建设等,						
标	促进内部	岗位和业务融	R合,形成综 T	合监管合力	J 。						
	一级指标	二级指标	三级	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		差原因分 改改进措 施	
						1、全市提升市					
					1、全市领导干部市	场监管能力助推					
						新旧动能转换专					
					质培训约 40 人次、	题培训班 77 人					
			指标1:培训人数	2、2020 年干部专	次; 2、B 类安全						
				题培训项目约 160	监察人员培训班	4. 55	4. 55				
				人次、3、B 类安全	236 人次; 3、全						
				监察人员培训班约	市个体私营党建						
					260 人次。	工作者提升素质					
						培训班 58 人次。					
绩											
效					1、全市领导干部市	1、全市提升市场					
指	产出指				 场监管能力提升素	监管能力助推新					
标	标(50	数量指标			质培训约7天、2、	旧动能转换专题					
	分)				2020年干部专题	培训班7天;2、					
			指标 2: 增	音训天数		B类安全监察人					
					培训项目约2期,	 员培训班 7 天; 3、	4. 55	4. 55			
					每期7天、3、B类	全市个体私营党					
					安全监察人员培训	建工作者提升素					
					班约5天。						
						质培训班3天。					
			指标 3: 培	———— 喜训班次	3 次以上	3 次	4. 55	4. 55			
			指标 4: 培	5训计划按							
			期完成率		100%	100%	4. 55	4. 55			
	1		/////////								

			指标 1: 培训资料及 相关档案管理情况	中	优	4. 55	4. 55	
	产出指标(50	质量指标	指标 2: 培训目的达成率	100%	90%	4. 55	4. 1	按照执行率 预计达成率, 提高预算执 行率,明确指 标运行情况。
	分)		指标 3: 培训参与率	90%以上	90%	4. 55	4. 55	
			指标 4: 培训合格率	98%	100%	4. 55	4. 55	
		时效指标	指标 1: 培训时间	及时	及时	4. 55	4. 55	
		成本指标	指标 1:培训费用节 约率	100%	100%	4. 55	4. 55	
		/风平1日小	指标 2:培训标准 (元/人)	450	<450	4. 5	4. 5	
绩		经济效益 指标	指标 1:培训专业的 技术技能	是	是	7. 5	7. 5	
效指标	效益指 标(30	社会效益指标	指标 1: 提升市场监管队伍综合素质	提高	提高	7. 5	6. 5	按照执行率 预计项目效 果。制定绩效 结果衡量体 系,明确指标 运行情况。
	分)	生态效益指标	指标 1: 营造良好的 市场监管生态环境	是	是	7. 5	6. 5	按照执行率 预计项目效 果。制定绩效 结果衡量体 系,明确指标 运行情况。
		可持续影 响指标	指标 1: 提升市场部 门的可持续发展	提升	提升	7. 5	7. 5	
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标		95%	100%	10	10	
	1	ı	总分			100	95. 53	

邛	5月名称		设备购置系统维护项目									
Ė	三管部门		淄博市市	方场监督管理局		实施单位	淄‡	専市市场.	监督管理	! 局		
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分		
IÎ	页目资金	年度资金	总额	57. 56	57. 56	36. 84	10	64	. 01%	6. 4		
	(万元)	其中: 当年	F财政拨款	57. 56	57. 56	36. 84	_			_		
	()1)11/		=结转资金									
-		其	其他资金							_		
年 度			预期目標	示			实际是	尼成情况				
及总体目标	改善设备计	没施,以保障	主正常的办公	·环境。		按照年初预基本	本完成。					
	一级指 标	二级指标	三	级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		原因分析 进措施		
绩 效 指 标	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 另		1 案台法台2台量食队人式台电便复携描台30楼频1下条2录摄。电台稽进购脑笔2式机快各对。议议部器、仪像3脑;查1置1记台小、速10讲5室设档1执50头、数4、支 台 本;型便扫 机8视备	8 楼会议室视 频会议设备、 执法记录仪 50 台、通用设 备等	6. 25	5	未全部	·购置, i目资金		
			指标 2: 另		100%	100%	6. 25	6. 25				
			指标 1: 另	兴购质量合格	100%	100%	6. 25	6. 25				
		质量指标	指标 2: 耳	女府采购率	100%	100%	6. 25	6. 25				
			指标 3: 风进行方式。	网络维护项目 是否合理	合理	合理	6. 25	6. 25				

	产出指	时效指标	指标 1: 计划采购时间	及时	及时	12. 5	12. 5	
	标(50 分)	成本指标	指标1:设备购置费用 节约率	100%	100%	6. 25	6. 25	
								按照执行率预
								计项目效果。
		经济效益	指标 1: 办公楼维护效	优	优	7.5	6. 5	制定绩效结果
		指标	果	ν.	ν.	1.5	0.5	衡量体系,明
								确指标运行情
								况。
								按照执行率预
								计项目效果。
		社会效益	指标 1: 营造良好的办	是	是	7.5	6	制定绩效结果
		指标	公环境	人	人	1.5	0	衡量体系,明
绩	效益指							确指标运行情
效	标(30							况。
指	旨 分)	生态效益指标						按照执行率预
标	,,,,						6. 5	计项目效果。
			指标 1: 提高职工工作	是	是	7. 5		制定绩效结果
			积极性	Į Č	~			衡量体系,明
								确指标运行情
								况。
								按照执行率预
								计项目效果。
		可持续影	指标 1: 视频会议室观	优	优	7.5	6	制定绩效结果
		响指标	看效果可持续性					衡量体系,明
								确指标运行情
								况。
	满意度	服务对象		40				
	指标(10	满意度指	指标 1: 职工满意度	100%	100%	10	10	
	分)	标	 总分			100	00.15	
			100	90. 15				

-	50 25	食品抽检及创建食品安全城市经费									
	5目名称		V// I- 1 - 1 - 1					+	I ト 上ロ たケ zi	n 🗀	
Ε	三管部门		淄博巾巾	「场监督管理局 「左記菩符※		实施单位		専市市场!			
		た ric 次 A	V. Act.	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		行率	得分	
Ŋ	页目资金	年度资金		426. 25	426. 25	426. 16	10	99	. 98%	10	
	(万元)		F财政拨款	426. 25	426. 25	426. 16				_	
			结转资金							_	
<i>F</i>			其他资金	_				B.11		_	
年度			预期目标	示			实际员	尼成情况			
及总体目标	2020 年我	市食品监督拍	由检样本量过	达到 5 份/千人。		按照年初预基本	本完成。				
74,	一级指标	二级指标	三套	吸指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		原因分析 进措施	
	ra:	数量指标	指标 1: 食 数 (份/千	ま品抽检任务 人)	1.4	1.4	7.14	5. 76	计项目 制定组 衡量化 确指机	执行率剂 目效果。 责效结界 本系,明 示运行情	
			指标 2: 食	食品抽检完成	100%	100%	7. 14	7. 14			
绩效	产出指 标(50 分)	质量指标	指标 1: 拍率	由检监测合格	100%	98. 23%	7.14	7. 01	得到行 加强行 监督,市食品	曲检结界 含格率, 食品安全 提高切 品抽检合	
指 标			指标 2: 拍 率	由检样品覆盖	100%	100%	7. 14	7. 14			
		时效指标	指标 1: 拍 及时	抽检结果处置	及时	及时	7. 14	7. 14			
			指标 2: 信	言息按时报送	按时	按时	7.14	7. 14			
		成本指标	抽样单、机等印刷费、	由样检验费、 金查记录文书 . 抽检信息网 维护费	100	389. 14	7.14	7. 14			
	效益指 标 (30 分)	络传递、维护费 指标 1:提升我市食品、 经济效益 食用农产品的安全质 指标 量,促进企业经济效益 提高		是	是	10	9	计项目制定组	执行率予 目效果。 责效结界 本系,明 示运行情		

	效益指	社会效益 指标	指标 1: 促进部门、地方所属以及第三方食品检测机构的建设,增强检验检测能力	是	是	10	10	
绩效指标	标 (30	可持续影响指标	指标 1: 提高食品安全 有关部门监管能力和水 平,促进食品安全监督 监测制度健全完善可持 续发展	是	是	10	10	
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 消费者满意度	100%	100%	10	10	
			总分			100	97. 47	

项	目名称			举报奖励资金						
主	管部门		淄博市市	5场监督管理局	j	实施单位	淄‡	専市市场!	监督管理	局
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分
项	i目资金	年度资金	总额	3.75	3. 75	3.71	10	99	. 04%	9. 9
	(万元)	其中: 当年	F财政拨款	3. 75	3. 75	3. 71	_			_
	()1)4/	上年	=结转资金				_			_
	ı	其	L 他资金							
年			预期目标				实际完	尼成情况		
度	进一点	步强化社会监	督,鼓励公	民、法人和其	他组织参与食					
总体	品药品安全	全监管,积极	举报食品药	品违法行为,	及时发现、控	按照年初预基本完成。				
	制和消除1	食品药品安全	隐患,严厉	打击食品药品	安全违法犯罪	按照斗的!!				
标	活动,确值	呆人民群众饮	食用药安全	. 0						
	一级指 标	二级指标	三组	吸指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		(因分析 进措施
		数量指标	指标 1: 岁 是否正确	足励发放金额	是	是	12. 5	12. 5		
	产出指标(50	质量指标	指标 1: 当 存放等级	 足励发放资料	优	优	12. 5	12. 5		
	分)	时效指标			100%	100%	12. 5	12. 5		
		成本指标		 成本节约率	100%	100%	12. 5	12. 5		
		经济效益	指标 1: 5		Ħ	Ħ	7.5	7 -		
		指标	药品产业的	建康发展	是	是	7. 5	7.5		
绩		社会效益	指标 1: 5	是否促进食品	是	是	7. 5	7. 5		
效		指标	药品环境等	安全			7.5	7. 5		
指标	效益指 标(30 分)	生态效益 指标	指标 1: 5	と否促进生产 不境良好	是	是	7.5	6. 5	计项目制定线 衡量体 确指标	行率预效果。 效结果 系,明 运行情
		可持续影 响指标		/响广泛、宣 好、社会评价	是	是	7. 5	7.5		
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 社	L会公众对消 意度	100%	100%	10	10		
			Ę		100	98. 90				

		T				0 中文)					
项	[目名称				食品药品	i品监管专项					
主	管部门		淄博市市	5场监督管理局	j	实施单位	淄‡	博市市场!	监督管理	局	
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分	
117	百资金	年度资金	总额	56. 35	56. 35	40. 02	10	71	. 02%	7. 1	
		其中: 当年	F财政拨款	56. 35	56. 35	40. 02	_			_	
((万元)	上年	E结转资金				_			_	
		其	L 他资金				_			_	
年			 预期目标	 示		实际完成情况					
度	2020	 年确保山东省			组织相关部门						
总				以检验和强化							
体				演练结果进行		按照年初预基	本完成。				
目											
标		案,提高人民	群众食品药	品安全保障意	识。 ·						
	一级指 标	二级指标	三组	吸指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		原因分析 进措施	
		数量指标	指标 1: 食 检查范围	品药品监督	100%	100%	10	10			
			指标 1: 档 位整改率	查 不合格单	100%	100%	10	10			
	产出指 标(50 分)	质量指标	指标 2: 杜合格率	☆査食品药品	90%	85%	10	9. 4	得到台 加强仓 监督, 市食品	抽检结果 合格率, 食品安全 提高城 品抽检合 率。	
绩			时效指标	指标 1: 及 门通报检查	及时向有关部 查结果	是	是	10	10		
效		成本指标	指标 1: 成	大本节约率	100%	100%	10	10			
指标		经济效益 指标	指标 1: 係 消费者利益	保证食品药品 益	是	是	10	10			
የ ላን	效益指	社会效益 指标	指标 1: 打	丁击食品药品 优化社会环	是	是	10	10			
	效益指 标 (30 分)	可持续影响指标	指标 1: 拔 食品药品5	是高人民群众 安全意识	是	是	10	7.7	计项目 制定组 衡量体 确指	大字率预 目效果。	
	满意度	服务对象	指标 1: 食 者满意度	(品药品消费	80%	80%	5	5			
	指标(10 分)	满意度指 标		并众对抽检工	100%	90%	5	4.5		重传,提 ≿满意度	
			Ę				100	93. 70			

项			市场监		食品药品公安耶	联合执法办案及假劣产品召回销毁费					
主	管部门		淄博市市	5场监督管理局		实施单位	淄‡	専市市场は	监督管理	2月	
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分	
琐	巨资金	年度资金	总额	36. 15	36. 15	16. 65	10	46	. 05%	4. 6	
	(万元)	其中: 当年	F财政拨款	36. 15	36. 15	16. 65				_	
· `	(),),		三结转资金							_	
			其他资金							_	
年度			预期目標	示			实际氕	E成情况			
总				过年度执法办							
体 目 标	执法案件:		ĭ 开展,强化	消费者自我保	护意识和依法	按照年初预基本完成。					
.,	一级指 标	二级指标	三矣	吸指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		原因分析 进措施	
		数量指标	指标 1: 排	人法联动案件	大于 20	大于 20	8. 33	8. 33			
		双至汨州	指标 2: 查	至处案件货值	大于 500 万	大于 500 万	8. 33	8. 33			
		质量指标	指标 1:]	工作完成情况	优	优	8. 33	8. 33			
	产出指	时效指标	指标 1:]	工作完成率	100%	100%	8.33	8. 33			
	标(50 分)		指标 1: 成	戊 本节约率	100%	100%	8. 33	8. 33			
	分)	成本指标	指标 2: ១	 下际成本费	40	16	8. 35	5	率填打 预算打	资金执行 股,提高 执行率及 列用率。	
绩效指标		经济效益 指标	指标 1: 5	是否维护市场 定发展	是	是	10	9	计项目制定组	太行率系。 目效 结果 大	
		社会效益指标	指标 1: 份 用药安全	保障公众饮食	是	是	10	9	计项目制定组	大	
		可持续影响指标	指标 1: 長公平竞争3	是否持续维护 不境	是	是	10	9	计项目 制定组 衡量值 确指	成行率预 目效果。 贵效结果 体系,明 标运行情	

绩效指标	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指	指标 1: 公众满意度	80%	85%	10	10	
			总分			100	88. 25	

主管部门 淄博市市场监督管理局 灾施单位 淄博市市场监督管理局 中級企会 不材預算数 全年預算数 分值 执行率 得分 得分 得分 得分 得分 有分 有分 有分 有分 有分 有分 有分 有分 有分 自力 10	项目名称 市场监管专项 主管部门 淄博市市场监督管理局 实施单位 淄博												
項目资金 (万元) 年度资金总额 其中,当年財政投款 212.30 212.30 10 100% 10 其中,当年財政投款 212.30 212.30 —	主	E管部门		淄博市市	5场监督管理局		实施单位	淄‡	博市市场!	监督管理	!局		
(万元) 其中: 当年財政投款 212.30 212.30 — <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>年初预算数</td> <td>全年预算数</td> <td>全年执行数</td> <td>分值</td> <td>执</td> <td>行率</td> <td>得分</td>					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分		
大田 1	Tif	5日答全	年度资金	总额	212. 30	212. 30	212. 30	10	1	00%	10		
上年结转资金			其中: 当年	F财政拨款	212. 30	212. 30	212. 30						
	'	()1)6)	上年	三结转资金									
皮点体 付 目				L 他资金									
总体作目标 易行为和网络商品交易及有关服务行为。开限守合同重信用活动,查处合同欺诈等违法行为,规范网络交易,保护网络交易 经营者和消费者合法权益。 按照年初预基本完成。 一级指标 二级指标 三级指标 年度指标值 实际完成值 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 扩标 二级指标 三级指标 年度指标值 实际完成值 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 整量指标 14标1: 市场监管专项包含项目 4 4 12.5 12.5 12.5 质量指标 指标1: 项目完成及时常成场时间的 优 优 位 12.5 12.5 12.5 成本指标 指标1: 成本是否节约是是是是是是是是的方式。 是是是的方式。 2 上2.5 12.5	年			预期目标	示			实际完	尼成情况				
		规范	和维护各类商	j品市场经营	秩序,监督管	理商品市场交							
日 一		易行为和	网络商品交易	及有关服务	行为。开展守	合同重信用活	地双左为死柱	+ 					
		动,查处个	合同欺诈等违	法行为,规	范网络交易,	按照年初拠基 	平元 放。						
F		经营者和	消费者合法权	、 益。									
大阪 大阪 大阪 大阪 大阪 大阪 大阪 大阪		一级指	\range TP\ T		AT A A 4	/\ /±	ΔH /\	偏差原	東因分析				
产出指标 包含项目 4 4 12.5 12.5 质量指标 指标 1: 项目完成债况 优 优 12.5 12.5 财效指标 指标 1: 项目完成及时率 100% 100% 12.5 12.5 成本指标 指标 1: 成本是否节约 是 是 是 12.5 12.5 经济效益指标 指标 1: 规范市场经济秩序 是 是 10 10 技工执行率预计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 公平竞争的市场环境 是 是 10 9 按照执行率预计项目效果。制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 满意度指标 (10 为) 指标 1: 社会公众满意度指标 (10 为) 4 10 10 10			级指标		- 实际完成值	分值	得分						
产出指标(50)分) 质量指标 指标1: 项目完成降风 优 优 12.5 12.5 所量指标 指标1: 项目完成及时 密 成本指标 指标1: 成本是否节约 是 是 12.5 12.5 经济效益 指标1: 规范市场经济 推标 1: 规范市场经济 推标 1: 规范市场经济 表序 是 10 10 技照执行率预 计项目效果。制定绩效结果 标 (30 分) 指标1: 进一步促进市场监管和行政执法机制长效机制长效机制长效机制长效机制长效机制长效机制长效机制长效机制长效机制长效			数量指标	1	4	19.5	19.5						
标(50 分) 质量指标 相标 1: 项目完成及时 率 优 优 12.5 12.5 成本指标 技术 指标 1: 项目完成及时 率 100% 100% 12.5 12.5 经济效益 指标 2 投资效益 指标 1: 规范市场经济 秩序 是 是 10 10 技工 投票执行率预 计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明 确指标运行情 况。 中 按照执行率预 计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明 确指标运行情 况。 按照执行率预 计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明 确指标运行情 况。 满意度 指标 (10 分) 服务对象 满意度指 核 (10 分) 指标 1: 社会公众满意 度 95% 95% 10 10		产出指	数里泪小	包含项目		7	4	12. 5	12. 5				
(水)			质量指标	指标 1: 項	页目完成情况	优	优	12. 5	12. 5				
療效 指标 指标1: 成本是否节约 是 是 12.5 12.5 12.5 26济效益 指标1: 规范市场经济 是 是 10 10 10 按照执行率预 计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 方) 療效 指标 (30 分) 指标 1: 地一步促进市 场监管和行政执法机制 长效机制 是 是 10 9 被照执行率预 计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 增加, 有量体系,明确指标运行情况。 有量体系,明确指标运行情况。 制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			財効指标	率		100%	1,00%	00% 12.5					
		7377	H1 /X1840			100%	100%	12. 0	12. 0				
指标 秩序 茂 茂 茂 茂 10 10 10 10 1			成本指标	指标 1: 成	太本是否节约	是	是	12. 5	12. 5				
# 接序			经济效益	指标 1: 規	N范市场经济	巨	早	10	10				
绩效 指标 社会效益 指标 1: 构建统一开放、公平竞争的市场环境 是 10 9 计项目效果。制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 分) 可持续影响指标 指标 1: 进一步促进市场监管和行政执法机制长效机制长效机制 是 是 10 9 按照执行率预计项目效果。制定绩效结果 衡量体系,明确指标运行情况。 满意度指分) 服务对象指标 (10 满意度指分) 指标 1: 社会公众满意度 95% 95% 10 10			指标	秩序		<u>E</u>	足	10	10				
放										按照执	行率预		
指标	绩									计项目	效果。		
指标	效		社会效益	指标 1: 核]建统一开放、					制定组	责效结果		
放益指 「	指		指标 指标	 公平竞争的	的市场环境	是	是	10	9	 衡量位	太系, 明		
标 (30 分)	标	效益指			. ,								
(方)		标(30											
		分)											
可持续影响指标 指标 1: 进一步促进市场监管和行政执法机制长效机制 是 10 9 制定绩效结果衡量体系,明确指标运行情况。 满意度指价) 服务对象指标 (10 满意度指价) 指标 1: 社会公众满意度 95% 95% 10 10													
响指标 场监管和行政执法机制 长效机制 是 是 10 9 衡量体系,明确指标运行情况。 满意度 指标(10 分) 服务对象 指标 1: 社会公众满意 度 10 10 10			~ L /± l/	指标 1: 进	İ 一步促进市								
博指标 长效机制 衡量体系,明确指标运行情况。 满意度 指标 (10 满意度指分) 指标 1: 社会公众满意度 95% 95% 10 10				 场监管和行	亍 政执法机制	是	是	10	9				
满意度 服务对象 指标 (10 为) 指标 1: 社会公众满意 度 95% 10 10										衡量位	\$系,明		
满意度 服务对象 指标 (10 满意度指 分) 标 指标 1: 社会公众满意度 95% 95% 10 10				DC79X-[/ B1 -1						确指标	运行情		
指标 (10) 满意度指 指标 1: 社会公众满意 95% 10 10 分) 标										\mathcal{F}	۲.		
指标(10 满意度指 95% 95% 10 10 分) 标		满意度	服务对象		1. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4.								
分) 标		指标(10	满意度指		L云公从俩尽	95%	95%	10	10				
		分)	标	度									
		1		, E	 总分	1	1	100	98. 00				

IÌ	页目名称 5			特种	设备安全监察、	安全督导检查组	주弗			
	三管部门		淄博市市			实施单位		専市市场は	监督管理局	司
			,	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		行率	得分
	项目资金 (万元)	年度资金	 总额	61. 96	61. 96	61. 96	10		00%	10
			 F财政拨款	61. 96	61. 96	61. 96				
	(万元)		三结转资金			32,77	_			
			其他资金							
年			<u>预期</u> 目标	L 示			空际 完	 E成情况		
度总体目标	实保障安全]身利益、促	进社会和谐稳	定的高度,切	按照年初预基。				
	一级指 标	二级指标	三套	级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原 及改进	
		数量指标	指标 1: *	持种设备监察	5	5	12. 5	12. 5		
	产出指 标(50	质量指标	指标 1: 特 登记率	持种设备使用	100%	100%	12. 5	12. 5		
	分)	时效指标	指标 1: 反馈问题处理 及时率		95%	95%	12. 5	12. 5		
		成本指标	指标 1: 特 监察费用 ⁼	持种设备安全 节约率	100%	100%	12. 5	12. 5		
		经济效益 指标	指标 1: 5 民生命财产	可实地保障人 ^立 安全	是	是	7.5	7. 5		
绩效		社会效益 指标	使用过程。	保障特种设备 中的安全,减 种设备事故发	是	是	7. 5	7.5		
指标	效益指 标(30 分)	生态效益 指标		R障特种设备 营造良好的生	是	是	7.5	6. 37	按照执行 计项目 制定绩 衡量体 确指标况	效果。 效结果 系, 明 运行情
		可持续影响指标		已进特种设备 章能力和水 社会稳定	是	是	7. 5	6. 5	按照执行项目。制定绩等衡量体。确指标识	行
	满意度	服务对象	指标 1: 2	公众满意度	100%	100%	5	5		
	指标(10 分)	满意度指 标		B 务对象满意	100%	100%	5	5		
		1.4.			I		100	97. 87		

项目名称											
	 管部门		淄博市市	5场监督管理局		实施单位	淄博	専市市场!	监督管理	 !局	
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		行率	得分	
178	页目资金	年度资金	总额	424. 02	424. 02	424. 02	10	1	00%	10	
		其中: 当年	F财政拨款	424. 02	424. 02	424. 02	_			_	
((万元)	上年	三结转资金				_				
		其	L 他资金							_	
/r:			预期目标	示		实际完成情况					
年度	保证	2020 年单位标	机构正常运车	转,组织各种 质	5量、标准化						
总	监督管理	工作,提高全	:市质量、标	准化企业水平	,履行全市质						
体	量管理、	工业生产环节	i产品质量安	全监督、管理	全市标准化、	按照年初预基準	本完成。				
目标	制定并组织	织实施全市质	量监督事业	发展规划、组:	织开展质量监						
17/1	督对外交流	流与合作等职	能。								
	一级指 标	二级指标	三组	级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		原因分析 进措施	
		数量指标	指标 1: 商品质量抽检 批次		1000	1000	10	10			
	产出指	双里 1170	指标 2: 产 大类	^产 品质量抽检	23	23	10	10			
	标(50 分)	质量指标	指标 1: 质管理覆盖率	5量、标准化 率	100%	100%	10	10			
		时效指标	指标 1:	全业整改及时	95%	95%	10	10			
		成本指标	指标 1: 成	戊 本节约率	100%	100%	10	10			
绩 数 指 标		经济效益 指标 1:维护广大消费 者合法权益 指标 1:完善社会质量			是	是	7.5	6. 5	计项目 制定组 衡量位 确指标	人行率预	
	标(30			是	是	7.5	6. 5	按照技计项目制定线 侧量位 确指标	人行率预 到效果。 责效结果 体系,明 示运行情		
	生态效益 指标 1: 增强社会 活力,释放经济F 力			是	是	7. 5	6. 5	计项目 制定组 衡量位 确指标	点行率预 自效果。 责效结果 体系,明 标运行情		

绩 效 指	效益指 标(30 分)	可持续影响指标	指标 1:推动质量、标准化监管可持续发展	是	是	7. 5	6.5	按照执行率预 计项目效果。 制定绩效结果 衡量体系,明 确指标运行情 况。
标	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 公众满意度	100%	100%	10	10	
			总分			100	96	

邛	5目名称				市长质量	火 评审费				
主	E管部门		淄博市市	方场监督管理局	İ	实施单位	淄‡	専市市场!	监督管理	月
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分
III	页目资金	年度资金	总额	25	25	0	10		0	0
	(万元)	其中: 当年	F财政拨款	25	25	0				_
'	()1)[]	上年	=结转资金							_
		其	L 他资金							_
年			预期目标		实际完	尼成情况				
度总体目标				家的"质量管理 超过3名的"质	因预算压缩,	未执行此邓	项目。			
	一级指 标	二级指标	三氢	实际完成值	分值	得分	ı	原因分析 进措施		
		数量指标	指标 1: 市 奖企业数量	方长质量管理 量	5	0	10	0		
	产出指标(50	双 里阳小	指标 2: 质 名奖数量	质量管理奖提	5	0	10	0		
	分)	质量指标	指标 1: 设	平定的合规性	优		10	0		
		时效指标	指标 1: 市成是否及F	方长质量奖完 付	及时		10	0		
		成本指标	指标 1: 瓦	戈 本节约率	100%		10	0		
绩		经济效益 指标	指标 1: 促 社会经济	出进企业发展, 进步	是		5	0		
效		社会效益	指标 1: 名		5%		5	0		
指标	21. 24. 14	指标	指标 2: <i>人</i>	人员积极性提	是		5	0		
	效益指 标(30 分)	可杜体即	指标 1:七		相关管理制 度是否得到 有效执行		5	0		
		可持续影 响指标	指标 2: 书明确性	长效管理主体	明确		5	0		
			指标 3: 万	快策程序规范	规范		5	0		
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1:	奖励企业满意	90%		10	0		
			,	总分			100	0.00		

功	5月名称		淄博市市长质量奖							
Ė	E管部门		淄博市市	5场监督管理局		实施单位	淄‡	博市市场!	监督管理	!局
				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	行率	得分
III	页目资金	年度资金	总额	25	25	0	10		0	0
	(万元)	其中: 当年	F财政拨款	25	25	0	_			_
	()1)4/	上年	三结转资金				_			_
	1	其	[他资金							
年度			预期目标	示			实际完	尼成情况		
及总体目标				区的"质量管理超过3名的"质		因预算压缩,	未执行此项目。			
	一级指标	二级指标	三氢	吸指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	1	原因分析 进措施
		数量指标	指标 1: 市 奖企业数量	万长质量管理 量	5	0	10	0		
	产出指标(50	双里 1日小	指标 2: 质 名奖数量	5 量管理奖提	5	0	10	0		
	分)	质量指标	指标 1: 设	P定的合规性	优		10	0		
	737	时效指标	指标 1: 市成是否及F	5长质量奖完 付	及时		10	0		
		成本指标	指标 1: 瓦	成本节约率	100%		10	0		
绩效		经济效益 指标	指标 1: 促 社会经济	进企业发展, 进步	是		5	0		
		社会效益	指标 1: 名	Z牌增长率	5%		5	0		
指标	效益指	指标	指标 2: <i>人</i> 高	员积极性提	是		5	0		
	标(30 分)	可性体影	指标 1: 七	-	相关管理制 度是否得到 有效执行		5	0		
		可持续影 响指标 明确性 明确性		5	0					
			指标 3: 沒 性	快策程序规范	规范		5	0		
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 当 度		90%		10	0		
			Ą	总分			100	0.00		

(2020年度)

项目	名称				淄博特检院)						
主管	主 项 (淄博市市场监督管理局		实施单位	山东省			f 究院淄		
年初預算数 全年預 分値 現行院 表 表 表 表 表 表 表 表 表		得分									
			520. 94	520. 94	496. 16	10	ć	95. 24	9.52		
			520. 94	520. 94	496. 16	_	(95. 24	_		
			预期目标		实际完成情况						
	为特种	设备安全服务,	提高检验技术和水平, 更好的	为社会服务。	2020 年共检验	3 锅炉 1149 :	台、压力容	琴器 8473	台、气瓶		
					6623 只, 检验压力管道 52 万余米, 检验承压罐车 1046						
年度					台、长管拖车	246 台,检	验电梯 25	i868 台、	起重机械		
总体					6369 台、场(厂)车4668	8台,产品	制造监核	全 39886 台		
目标					(批),校验多	安全阀 2142	只,检测银	呙炉水质	样品 1898		
					个,组织特种	作业人员理	论和实操	垮试 9846	5人次。定		
					检率保持 100%	6.					
	1	二级指标	三级指标			分值	得分	, , , ,			
		数量指标	年度内完成采购任务	完成	基本完成	12. 5	12		设备购置指 回		
		质量指标	采购质量合格率	100	100	12.5	12. 5				
	1 '	时效指标	年度内及时完成采购	完成	完成	12.5	12. 5				
		成本指标	 设备购置成本(万元) 	520. 94	496. 16	12. 5	11.9		标收回、预算 结余已上交		
指	效益			5300	6166.46	10	10				
	指标		提高工作质量	是	是	10	10				
			持续使用时间(年)	5	5	10	10				
	满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	公众满意度	96	100	10	10				
			总分			100	98. 42				

(2020年度)

项目名称 特种设备检验业务费(淄博特检院) 山东省特种设备检验研究院										
主管部	祁门	淮	新聞	1	实施单位	山东省		备检验硕 分院	开究院淄	
项目资	欠△		年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	1	执行 率	得分	
一次日夏 (万夏		年度资金	1138. 18	1138. 18	1138. 17	10		100	10	
		其中: 当年 财政拨款	1138. 18	1138. 18	1138. 17	_		100	_	
			预期目标	实际完成情况						
	检验锅灯	户 1000 多台、压	[力容器 10000 余台、压力	2020 年共检验	公锅炉 114 9	台、压力	容器 847	3台、气瓶		
	米,检验	俭电梯近两万台、	起重机械 7000 台、场(厂	6623 只,检验	压力管道 5	2万余米	检验承压	医罐车 1046		
年度总	台,检验	金各类气瓶超过	13000 只、罐车 800 余台、	台、长管拖车	246 台,村	金验电梯 :	25868 台、	起重机械		
体目标	200台,	校验安全阀 500	0+个,产品制造监检近 30	6369 台、场	(厂) 车46	668 台,声	^左 品制造]	监检 39886		
	检测锅炉	户水质样品 1600	+个。当好安全技术支撑,	台(批),校验会	安全阀 214	2 只,检测	锅炉水质	详品 1898		
	关,认真	真摸排安全隐患,	保障安全生产。做好重力	个,组织特种作业人员理论和实操考试 9846 人次。						
	支持和朋	服务保障工作。			定检率保持1	00%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		差原因分 み改进措 施	
		数量指标	设备检验检测完成 率	95	100	12. 5	12. 5			
	产出	质量指标	检验检测结论	准确	准确	12. 5	12.5			
绩	指标	时效指标	预算执行	及时	不够及时	12. 5	11	预算	拨款不及时	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		成本指标	特种设备检验业务 费	1138. 18	1138. 17	12. 5	12. 5			
标	效益	经济效益 指标	完成预算非税收入 (万元)	5300	6166.46	10	10			
	指标	社会效益 指标	为特种设备安全运 行提供技术支持	支持	支持	10	10			
	满意 度	服务对象满意度指	公众满意度	97	100	10	10			
	指标		服务对象满意度	95	100	10	10			
			总分		100	98. 5				

项	[目名称				行	_于 政执法经	:费					
主	管部门		淄博市市	场监督管理局			实施单位	Ĭ	淄博市	质量技术监 查局	督局稽	
				年初预算数	全年	年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分	
TF.	口次人	年度资金总额	预	18		18	18		10	100%	10	
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	财政拨款	18		18	18		_	100%	_	
	./1/11/	上年纪	吉转资金						_		_	
		其他多	资金									
年度			预期目标	示				3	实际完成			
总体 目标												
	一级指标 二级指标 三级指标 指标 1: 出动执法监督人						实际 完成值	分 值	得 分	1	因分析 性措施	
		人	100	100	10	10						
	产出指标	质量指标	指标 1:	提高执法力度	100 100 10 10							
	(50)	时效指标	指标 1: 顺利进行	诉讼及执法活 ^{亍率}	动	100	100	10	10			
		成本指标	指标 1:	降低执法成本		降低	降低	10	10			
		经济效益 指标	指标 1: 本	是否降低执法	成	是	是	10	10			
绩效		社会效益 指标		推进规范文明 造良好营商环境		是	是	10	10			
指标	效益指标	生态效益 指标		营造良好的宣 围,对外树立良 象		是	是	10	10			
	(30)	可持续影 响指标	督工作, 售假冒信 场经济和 法、计量 设、特利	加强质量技术 严厉打击生产 为劣产品,规质 失序,加强质量 性容 性的 性的 性的 性的 性的 性的 使用 性的 使用 性的 使用 性的 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用 使用	销市执建,	持续	持续	10	10			
满意度 指标(10) 服务对象 满意度指 标 的满意度												
	1	1					1	100	100)		

备注: 分值权重按照预算执行率 10%,产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%分配。

(2020 年度)

项	目名称		标准	性化管理综合项	目业务支出	淄博市技术	标准情	报所)		
主	管部门	[123]][123]淄†	専市市场监督管	理局	实施单位			[123004] :标准情报	
				年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
<i>-</i> -c15	: r yz A	年度资金总额	页	41.68	41.68	20. 7		10	49.78%	4.98
	[目资金 万元)	其中: 当年则	才政拨款	41.68	41.68	20. 7		_		_
	71767	上年纟	吉转资金					_		_
		其他多	资金					_		_
			预期目标	<u></u>			实	际完成情	 青况	
年度 总体 目标	完成标准化	业务培训、建设	具有典型带	方 动作用的服务业	标准化试点示	服务企业标标准化培证				
H W	范项目,完	成商品条码业务	标准化试点	点示范项	目,完成	商品条码	业务的注			
			册、约	读展、变	更、注销	肖等业务工	作。			
	一级指标	二级指标	实际 完成值	分 值	得分	偏差	原因分 改进措			
			标准查别	折	70 人次	80 人次	5	5		
			标准查试	旬	100人	256 人	5	5		
			商品条码	马注册、续展	400 家	450 家	5	5		
		数量指标	商品条码	马应用及服务企	260 家	265 家	5	5		
	产出指标		标准化业	业务培训班	160 人	165 人	5	5		
			服务业标	示准化试点	10 个	12 个	5	5		
	产出指标 (50)		指导企业	业标准编制	100 个	110 个	5	5		
	(00)	质量指标	培训合材	各率、工作完成率	率 95%以上	99%	5	5		
		时效指标	按计划分	完成任务	是	是	5	5		
绩效指标		成本指标	实际成习	本费	41.68 万	20.7万	5	2.5	执行不 疫情平	影响预算 到位,待 稳后加大 化工作的 投入。
		经济效益 指标	提升企业	业的竞争力	是	是	7. 5	7.5		
	 效益指标	社会效益 指标		市质量提升、标准 吸,助推新旧动能	- 是	是	7. 5	7. 5		
	(30)	生态效益指标	符合环例	呆要求	是	是	7. 5	7. 5		
		可持续影响指标	企业可持	寺续发展	是	是	7. 5	7. 5		
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	培训及名	各项工作满意度	95%以 上	98%	10	10		
			总分		•		100	92. 48		

备注: 分值权重按照预算执行率 10%,产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%分配。

(2020 年度)

		计量器具	具强制	检定业务:	经费(计量	量所)				
	淄博市市	市场监督管理局	j		实施单位	位	淄博	専市 i	计量测试	所
		年初预算数	全年	预算数	全年执	行	分值	扌	丸行率	得分
年度资金总额	颁	124. 1	124. 1 124. 1 12		124.1		10		100%	10
其中: 当年原	财政拨款	124. 1	12	24. 1	124. 1		_			_
(万元) 上年结转资金							_			_
其他资金										_
E度 预期目标									况	•
			124	. 1						
目标 124.1 一级指标 二级指标 三级指标 年度 指标 值							得么	分		因分析 进措施
数量指标 指标 1: 计量器具强制检定数					80000	16. 67	16.6	67		
质量指标	1		定结	97%	97%	16. 67	16. 6	67		
时效指标	指标 1: 及时率	强制检定工作	完成	98%	98%	16. 66	16. 6	66		
社会效益 指标			量值	优	优	30	30)		
服务对象 满意度指 标	指标 1:	服务对象满意	度	98%	98%	10	10)		
	总分	•				100	10	0		
	淄博市市场监督管理局 实施单点 年初預算数 全年預算数 全年执済 年度资金总额 124.1 124.1 124.1 其中: 当年财政拨款 124.1 124.1 124.1 上年结转资金 其他资金 有度 实际 万期目标 124.1 年度 实际 完成值 值 数量指标 指标1: 计量器具量制检定数量(台) 80000 80000 80000 质量指标 指标1: 检定证书或检定结果通知书准确率 97% 97% 时效指标 指标1: 强制检定工作完成及时率 98% 98% 社会效益指标: 强检计量器具量值得准确可靠性 优 优 服务对象满意度指 指标1: 服务对象满意度 98% 98%	年初预算数 全年预算数 全年执行 年度资金总额 124.1	淄博市市场监督管理局 实施单位 淄村 年度资金总额 124.1 124.1 10 其中: 当年财政拨款 124.1 124.1 124.1 — 上年结转资金 —	淄博市市场监督管理局 实施单位 淄博市市场监督管理局 年夜资金总额 124.1 124.1 124.1 10 其中: 当年财政拨款 124.1 124.1 124.1 — 上年结转资金 — — — — 其他资金 — — — — 預期目标 实际完成情 分值 得分值 有分值 有点 有点	淄博市市场监督管理局 实施单位 淄博市计量测试 年度资金总额 124.1 124.1 124.1 10 100% 其中: 当年財政拨款 124.1 124.1 124.1 — — 上年结转资金 —					

(2020 年度)

项	[目名称				经营支出	出(计量	量所)				
主	管部门		淄博市市	场监督管理局			实施单位	Ĺ	淄博	市计量	测试所
				年初预算数	全年预	算数	全年执行	数分	值	执行率	海 得分
17	项目资金 (万元) 度 体 标 一级指标	年度资金总额	页	1100	110	00	1100	1	.0	100%	10
		其中: 当年则	才政拨款					-	_		_
`	(),,,,,,,	上年组	吉转资金					-	_		_
		其他贸	6金	1100	110	00	1100	-	_		
年度			预期目标	<u></u>				实际	完成	情况	
总体 目标			1100				1100				
	一级指标	二级指标		三级指标	l l	F度 标值	实际 完成值	分值	得	\triangle 1 .	扁差原因分 斤及改进措
		数量指标	指标 1:	检定计量器具数量(台	台) 40	0000	40000	16. 67	16.	67	
绩	产出指标	质量指标	指标 1:	证书准确率		99%	99%	16. 67	16.	67	
效		时效指标	指标 1:	检定及时率	(99%	99%	16. 66	16.	66	
指标	效益指标	社会效益 指标		保证计量器具 角性、一致性	量	优	优	30	30	0	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:	服务对象满意	度 9	98%	98%	10	10	0	
			总分		100	10	00				

(2020 年度)

项	[目名称			強松	专用设	备购置						
主	管部门		淄博市市	i 场监督管理局			实施单位	立	淄	博市	计量测试	所
				年初预算数	全年预	算数	全年执行	数	分值	扶	行率	得分
177	口次人	年度资金总额	颠	202.12	202.	12	195.04	:	10	9	6.5%	9.65
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年原	财政拨款	202. 12	202.	12	195.04		_			_
Ì	()4)6)	上年纪	吉转资金						_			_
	1	其他多	资金						_			
年度			预期目标	<u> </u>					实际完	成情况	兄	
总体 目标			202. 12						195.	. 04		
	一级指标	二级指标		三级指标		E度 标值	实际 完成值	分 值	得:	得分 偏差原因 及改进指		
			指标 1:	采购完成率	1	00%	100%	8.33	8. 3	33		
		数量指标	指标 2: 量	采购专用设备	数	10	10	8. 33	8. 3	33		
			指标 1:	政府采购率	1	00%	100%	8. 33	8. 3	33		
		质量指标	指标 2:	设备验收通过	率 1	00%	100%	8. 33	8. 3	33		
绩	产出指标	时效指标	指标 1:	采购完成及时	率 1	00%	100%	8. 33	8. 3	33		
		成本指标	指标 1: 元)	设备购置成本()	万 20:	2. 12	195. 04	8. 35	8. (06	未执行 设备质 2021 年 进度及F 以完成 标	保金。 会根据 时支付, 项目指
	效益指标	社会效益 指标	指标1:	強检计量器具度 靠	的	优	优	30	30	0		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:	检定单位满意见	度 9	18%	98%	10	10	0		
			总分		100	99.	36					

2020 年度)

项	1目名称	建材站支出	预算(质检所)							
主管部	部门及代码	淄博市市场出	监督管理局	3			实施单位	Ž i	淄博市产	品质量监督核	验所
				年初预算数	全:	年预算数	全年执行	数分	·值	执行率	得分
项	目资金	年度资金总额	页	23. 16		23. 16	23. 16	1	.0	100%	10
	(万元)	其中: 财政		23. 16		23. 16	23. 16	-	_		_
		其他	资金					-	_	100%	_
年			预期目标	示				5	实际完成	情况	
度总体目标		按照 2019 年拨	款预算金額	额,完成项目列	过支		按照考核	政策追加	部分资金	100% 100% 注情况 金,全年预算: 偏差原因分 进措	执行完毕
	一级指 标	二级指标		三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 进措		
	产出指	数量指标	指标 1:	产品检测完成	率	100%	100%	16. 67	16.67		
	标(50	质量指标	指标 1:	知识宣传普及	率	100%	100%	16. 67	16. 67		
	分)	灰里泪你	指标 2:	检验产品合格	率	100%	100%	16.66	16.66		
绩		经济效益 指标	指标 1: 家销售中	提高产品合格 女入	商	是	100%	10	10		
	效益指 标(30	社会效益 指标	指标 1: 的产品	为民众提供合	格	是	100%	10	10		
标	分)	可持续影响 指标	品质量仓	提升全社会对 合格的认识,提 ^产 品质量合格的	高	是	100%	10	10		
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指标	指标 1:	民众放心使用 _{荫意度}	合	95%	100%	10	10		
			总分	•			100	100			

(2020 年度)

	5 17 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	承払 に//2 世	E-Halla /		2020 平/文/					
	5日名称 3日374077	质检所经营				A-4-4-1	<u>.</u>	X(((上書))	日氏目此知	人 す人 じじ
土官	部门及代码	淄博市市场』	品 省官埋居		人上去炒业	实施单位			品质量监督相	
тR	页目资金	左 亩 次 人 丛 华	75	年初预算数	全年预算数	全年执行		值	执行率 95 40	得分
	(万元)	年度资金总额		895	895	764. 83		10	85. 4%	8.54
,	()1)[]	其中: 财政		895	895	764. 83			85. 4%	+ =
年		共和	<u>也资金</u> 预期目标	1	690	104. 63		 实际完成'		
+ 度总体目标		Ş	完成全年到					完成全年	预算	
	一级指 标	二级指标		三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及记 进措施	
		数量指标	指标 1: 成率	产品质量检验	完 100%	100%	10	10		
	产出指	质量指标	指标 1: 范性	监督抽查行为	规 优	优	10	10		
	标(50		指标 2:	检验产品合格	率 95%	100%	10	10		
	分)	时效指标	指标 1: 时率	检验报告出具	及 100%	100%	10	10		
			指标 2: 间	检验任务完成	时 100%	100%	10	10		
绩效指标	效益指 标 (30	经济效益 指标	的开展, 产领域; 检验工作 方特色; 共产品;	通过监督检验 加大了对重点 产品质量的监督 作的开展,营造 商品放心消费, 改心使用检验, 产品质量合格率	生 : 地 是 公 促	100%	6. 66	6. 66		
	分)			检验信息公开 水平提升	产是	100%	13. 34	13. 34		
		可持续影响 指标	断的监督	通过常态化不		100%	10	10		
	满意度 指标(10 分)	服务对象满意度指标	指标 1:	客户满意度	90%	100%	10	10		
			总分	`	,	•	100	98. 54	受疫情影响 所降低;措 开拓业	施:积极

(2020 年度)

功	页目名称	实验楼新风雪	它气净化系	系统安装(质检)所)						
主管	部门及代码	淄博市市场出	监督管理 局	ij			实施单位	प्रें	淄博市产	品质量监督机	金验所
				年初预算数	全年	=预算数	全年执行	数 分	·值	执行率	得分
	页目资金	年度资金总额	页	39		39	36	1	.0	92.3%	9.23
((万元)	其中: 财政	文拨款	39		39	36	-	_		_
		其他	资金					_	_	92.3%	_
年			预期目标	<u>r</u>				5	实际完成'	情况	
度总体目标	:	按照 2019 年拨	款预算金额	额,完成项目 <i>列</i>	列支		按照考核	政策追加	部分资金	之 ,全年预算	执行完毕
	一级指标	二级指标		三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分 偏差原因分 进措		
		W E IV I-	指标 1: 净化系统	工程计划完成 充安装	率	100%	100%	12.5	12. 5		
	产出指 标(50	数量指标	指标 2: 故发生 ²	工程施工安全事率		0	100%	12.5	12. 5		
	分)	质量指标	指标 1:	工程验收结果	1	优	优	12. 5	12. 5		
		时效指标	指标 1:	工程完成及时	·性	是	100%	12.5	12. 5		
绩		社会效益 指标	指标 1:	员工满意度		100%	100%	6	6		
效 指 标		生态效益 指标	指标 1: 洁度	区域环境通风	整	优		6	6		
17/1	效益指标(30分)		指标 1:1 合格率	配套设施到位率	率、	100%	100%	6	6		
	ガ)	可持续影响 指标	指标 2:	长效制度健全	:性	健全	100%	6	6		
			指标: /	人员配置情况		优	优	6	6		
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指标	指标 1:	单位职工满意	度	100%	100%	10	10		
	1		总分				1	100	99. 23	工程质保金	

2020 年度)

项	[目名称	专用设备购	置费()	质检所)							
主管部	部门及代码	淄博市市场出	监督管理局	ij			实施单位	Ī. Ž	甾博市产	品质量监督检	验所
				年初预算数	全年刊	预算数	全年执行	数分	值	执行率	得分
	目资金	年度资金总额	页	231.9	23	1.9	224. 68	1	0	96.88%	9.688
((万元)	其中: 财政		231. 9	23	1.9	224. 68		_		_
	I	其他	资金						_	96. 88%	_
年度			预期目标	<u> </u>				2	实际完成	情况	
及总体目标		设备采购到位,	一年后村	艮据合同付质保	金		设备习	兴购到位 ,	除质保	金外设备款已	支付
	一级指标	二级指标		三级指标		F度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 进措	
		数量指标	指标 1:	设备采购数量		100%	100%	8. 33	8.33		
			指标 1:	采购质量合格	率	100%	100%	8. 33	8.33		
	产出指 标(50	质量指标	指标 2: 验收率	国家或其他检	查	100%	100%	8. 33	8. 33		
绩	分)		指标 3:	购置方式合理		合理	100%	8. 33	8. 33		
效		时效指标	指标 1:	计划采购时间	:	按时	100%	8. 33	8.33		
指标		成本指标	指标 1:	设备购置成本	2	231.9	231.9	8. 35	8.35		
193	效益指 标(30 分)	社会效益 指标	指标 1 : 靠	检验设备准确	可	优	优	30	30		
	满意度	服务对象	指标 1:	采购人员满意	度	100%	100%	5	5		
	指标(10 分)	满意度指标	指标 2:	采购单位满意	度	100%	100%	5	5		
			100	99.68	设备质保金 年后支						

(2020年度)

项	 〔目名称		Ā	5 年/文/ 送检"监督	检查经费	(纤柃	所)			
	管部门			场监督管理局		实施单位			继统完品	监督检验所
				年初预算数	全年预算	全年执行	数	分值	执行率	得分
-	A	年度资金总额	颠	87. 63	87. 63	87. 63		10	100%	10
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	财政拨款	87. 63	87. 63	87. 63		_		_
	. / 1 / 11 /	上年纪	吉转资金					_		_
	1	其他多	资金					_		_
			预期目标	<u> </u>			实	际完成	情况	
年度 总体 目标	量,积极落实核	服生产企业的质量	安全主体责任	的学生校服、学校购 ,不断提高全市学生 促进全市学生校服产	 	实校服生产企	业的质量等发现解决产	安全主体员	责任,提高全市安全存在的问题	产品质量,落 学生校服抽查 强和风险,促进
	一级指标	二级指标	Ξ	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	A	原因分析 女进措施
			出具报告数量		436	281	6.25	4.0	2	影响,疫情稳 加报告数量。
		数量指标	接受双注	送检学校数量	288	178	6. 25	3.8		影响,疫情稳 送检学校数量
			企业数量	里	24	26	6. 25	6.2	5	
/ =	产出指标 (50 分)		企业整定		100%	100%	6. 25	6.2	5	
绩 效 指	(00),	质量指标	不合格3 完成率	企业异议处理	100%	100%	6. 25	6. 2	5	
标			不合格产	产品检出率	5%	1%	6. 25	6. 2	5	
		时效指标	出具报告		及时	及时	6. 25	6. 2	5	
		成本指标	监督抽到	查经费	87.63万	87.63万	6. 25	6.2	5	
	效益指标	社会效益	双送检付	言息公开	优	优	15	15		
	(30分)	指标	产品质量	量水平提升	是	是	15	15		
	满意度	服务对象	-	众 满意度	很满意	很满意	5	5		
	指标(10 分)	满意度指 标	企业对标 满意度	交及校服生产 交服检验业务	100%	100%	5	5		
			总分				100	95. 3	38	

(2020年度)

	 [目名称			(2020		<u>~´</u> ⅰ测费(泵	<u></u> 院)				
	管部门		淄博市市	场监督管理局			实施单位	Ì.		机电泵类产 检验研究院	
				年初预算数	全生	 手预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
	^ ET V/7 A	年度资金总额		78. 75	7	78. 75	78. 75		10	100%	10
	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年则	材政拨款	78. 75	7	78. 75	78. 75		_		
	. / 1 / 11 /	上年纟	吉转资金						_		_
		其他多	资金						_		_
年度 总体 目标			预期目标	<u>, </u>				<u></u>	ド 际完成	情况	
	一级指标	二级指标	实际 完成值	分 值	得分		因分析 性措施				
		数量指标	指标 1: 量	计划检验批次	数	90	100%	8. 3 3	8. 3 3		
			指标 2: 抽检任务完成率			100	100%	8. 3 3	8. 3 3		
	产出指标 (50)	质量指标	指标 1: 量	形成抽查报告	数	90	100%	8. 3 3	8. 3 3		
加丰	(50)	灰里1日你	指标 2: 范性	监督抽查行为	规	优	优	8. 3 3	8. 3 3		
绩 效 指		时效指标	指标 1: 报率	抽查结果及时	上	及时	100%	8. 3 3	8. 3 3		
标		P.1 XX.181/A	指标 2: 间	抽检任务完成	时	按时	100%	8. 3 5	8. 3 5		
		经济效益 指标	指标 1: 检测任多	完成抽检和风 8	险	完成	100%	10. 33	10. 33		
	效益指标 (30)	社会效益 指标	指标 1: 满意度	群众对抽检工	作	90%	100%	10. 33	10. 33		
		可持续影 响指标		及时向有关部 硷检测结果	门	及时	100%	9. 3 4	9. 3 4		
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1:	抽检单位满意	度	满意	100%	10	10		
			总分					100	100		

(2020 年度)

项目名称 经营支出(泵院) 主管部门 淄博市市场监督管理局 实施单位 淄博市机电泵类产品质												
主	管部门		淄博市市	ī场监督管理局			实施单位	Ž ;			2泵类产 验研究院	
				年初预算数	全	年预算数	全年执行	数	分值	抄	九行率	得分
+95	: ロ <i>ン</i> を 人	年度资金总额	页	162		162	162		10		100%	10
	[目资金 [万元]	其中: 当年则	才政拨款	162		162	162		_			_
	. / • / • / • / • / • / • / • / • / • /	上年纟	吉转资金						_			_
		其他發	6金						_			_
年度			预期目标	示				实	际完成	情	兄	
总体 目标												
	一级指标	二级指标		三级指标			实际 完成值	分值	[得:	分		(因分析 进措施
		数量指标	指标 1: 量	计划抽检批次	数	100	100%	6. 25	6.2	25		
		数里扣你	指标 2:	抽检任务完成	率	100	100%	6. 25	6. 2	25		
		Z = W	指标 1:	差错发生率		0	100%	6. 25	6.2	25		
	产出指标	质量指标	指标 2: 事故发生	区域性产品质 生率	量	0	100%	6. 25	6. 2	25		
绩	(50)		指标 3:	抽查产品合格	率	100	100%	6. 25	6. 2	25		
		 时效指标	指标 1: 时上报 ³	监督抽查结果 率	及	100	100%	6. 25	6.2	25		
标		PJ ※又打日小小	指标 2: 间	抽检任务完成	时	按时	100%	6. 25	6. 2	25		
		成本指标	指标 1: 约率	监督抽查费用	节	100%	100%	6. 25	6. 2	25		
	效益指标 (30)	社会效益 指标	升品的原作的开展 商品放心	产品质量水平 质量监督抽查工 展,营造地方特 心消费、公共产 目满意度	· 色	是	100%	30	30)		
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1:	社会公众对产	品	90%	100%	10	10)		
			总分	<u> </u>				100	10	0		

项	i 目名称				设备购置费(泵院)						
主	管部门		淄博市市	场监督管理局			实施单位	溢		电泵类产 验研究院	
				年初预算数	全生	 干预算数	全年执行	数分	值	执行率	得分
165	〔目资金	年度资金总额		16. 1		16.1	8. 91	1	10	55. 32%	5. 53
	(万元)	其中: 当年则	才 政拨款	16. 1		16.1	8. 91	-	_		_
	,,,,,	上年纟	吉转资金					-	_		_
	1	其他的						-	_		_
年度			预期目标	<u>r</u>				实际	示完成情		
总体 目标											
	一级指标	二级指标		三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	析及	原因分 改进措 施
		数量指标	指标 1:	监督抽查批次		100	100%	12.5	12. 5		
	产出指标	质量指标	指标 1:	质量提高		优	100%	12.5	12. 5		
	(50)	时效指标	指标 1:	购置及时性		及时	100%	12.5	12. 5		
		成本指标	指标 1:	检验工作提升		提升	100%	12. 5	12. 5		
绩效指标		经济效益 指标	作的开展 生产领域 管,促进	通过监督抽查 要,加大了对重 或产品质量的监 相关产品质量 整提升,带动企 \增加	点流	是	100%	10	10		
	效益指标 (30)	社会效益 指标	品的质量 的开展,	安全生产相关 量监督抽查工作 营造地方特色 肖费、公共产品 瞒意度	.商	是	100%	10	10		
		可持续影 响指标	了生产厂 行为, 提	通过抽检,规一家的生产经营 是高了生产厂家 是高了生产厂家 量意识,有利于 环境	对	是	100%	10	10		
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 质量的流	社会公众对产 瞒意度	品	99%	100%	10	10		
			总分		•			100	95. 5	格降 留部	设备价 低及保 分设备 金未付

(2020 年度)

邛	[目名称				化物	女品检验标	金 测纟	2费			
主	管部门		淄博市市	ī场监督管理局			实	施单位	淄博市	市食品刻	
				全年	F执行数	分值	执行	率 得分			
	- H V2 A	年度资金总额		8. 4		8.4		8.4	10	1009	% 10
I	〔目资金 〔万元〕	其中: 当年原	财政拨款						_		_
	(11)4)	上年纪	吉转资金						_		_
		其他多	资金						_		_
年度			预期目标	示					实际完	尼成情况	Ī
总体 目标	2020 年按照	贸绩效目标调 整	È, 市级抽 检验。	验任务调整为能	能力验	证扩项	己全	全部完成			
	一级指标	二级指标		三级指标		年度 指标(实际 完成值	分值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
			指标 1:	扩 项检验报告((批)	16		16	10	10	
		数量指标	指标 2: 告完成 ²	化妆品检验典	型报	100%	6	100%	5	5	
			指标 3: 告完成≥	化妆品检验分 ^章	100%		100%	5 5			
	产出指标 (50)	质量指标	指标 1: 送率	化妆品检验报	告发	100%	6	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 率	: 检验任务完成及时		100%	6	100%	10	10	
		成本指标	记录文章	旨标 1:实际成本费:检查 已录文书等印刷费、检验耗 才费、检查记录等文书印刷 表等			/批	6000 元 /批	10	10	
绩		经济效益 指标	1	消除安全重大: 争化化妆品市场		维护	1	维护	10	8	加强对化妆品 使用重金属的 监管力度,净化 化妆品市场。 进一步扩项增 加检验资质,提 高检验能力。
	效益指标 (30)	社会效益 指标	指标 1: 对准确质	化妆品能力验 度	证比	90%		90%	10	10	
		生态效益指标	含量,促	检验化妆品重 使化妆品生产 用重金属		有效		有效	5	3	化妆品检验能 力有待提升。 进一步扩项增 加检验资质,提 高检验能力。
		可持续影 响指标	指标 1: 康发展	促进化妆品市:	场健	是		是	5	5	
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1:	社会公众满意	度	90%		90%	10	10	
	1		·	总分		1		1	100	96	

(2020 年度)

项	[目名称			1	自品药品委	托检引	俭费 经	营收入			
主	管部门	部门 淄博市市场监督管理局 实施单位 淄博市食品药品检验研年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 集度资金总额 年度资金总额 120 120 120 10 100%					金验研究院				
				年初预算数	全年预算	享数	全年	执行数	分值	执行率	得分
17	口次人	年度资金总额	页	120	120		1	.20	10	100%	10
I	[目资金 [万元]	其中: 当年则	财政拨款						_		_
Ì	74767	上年纪	吉转资金						_		_
		其他多	资金						_		_
年度			预期目标	示					实际	完成情况	
总体 目标	用于支付 2	020 年食品药品 有在编人员持		金人员外聘人员 金业务不足问题		夬现			Ē	己完成	
	一级指标	二级指标	三	级指标	年度 指标值	ı	:际 成值	分 值	得分		分析及改进措 施
		数量指标	指标 1: (人)	聘用人员数	› 40	4	1 5	10	10		
		质量指标 务完成率					10				
		灰重钼彻	指标 2: 务完成 ²	检验计划任 率	≥95%	10	00%	10	10		
	产出指标 (50)	时效指标	指标 1: 每月按时发 放聘用人员工资 ≥95% 100% 10 1		10						
绩效指		成本指标	1	全年食品药 人员工资及 (万元)	302 万 元		3 万 元	10		该项目支出, 日其他项目中 月支。根据全 上保支出合理	
标		经济效益 指标	指标 1: 样检验值	按时完成抽 壬务	及时	及	讨	10	10		
	效益指标	社会效益 指标	指标 1: 务效率	提高检验任	是	Ļ	E.	10	10		
	(30)	生态效益 指标	指标 1: 期	缩短检验周	是	ļ	是	5	5		
		可持续影 响指标	指标 1: 抽样检验	完成本年度 硷任务	100%	10	00%	5	5		
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 意度	社会公众满	90%	90	0%	10	9	升,根据不体提供不同足于本职口作质量及效增强社会景	需进一步提 下同的服务群 同的服务。立 工作,提高工 故率,进一步 衫响力,树立 开形象
	I		 总分			l		100	96.8		

(2020 年度)

项	 [目名称				药品监督	督性抽验检测经费						
主	管部门		淄博市	市场监督管理	局		实於	 奄単位	淄博市食品药品检验研究院			
				年初预算数	全年预	算数		F执行 数	分值	执行率	得分	
项	〔目资金	年度资金总额		259.63	259. 63		25	8.86	10	99.71%	9.97	
	万元)	其中: 当年则	才政拨款						_		_	
			吉转资金						_		_	
	1	其他多							_			
年度			预期目						实际	示完成情况		
总体目标	范围。通过	全市药品经营使用单位全部纳入药品质量监督抽样检验 上药品质量监督抽样检验,发现不符合药品标准的产品, 上落实主题责任,提高全市药品质量安全保障水平。								已完成		
	一级指标	二级指标	三	级指标	年度 指标值	实际 完成值		分值	得分	偏差原因分 放	析及改进措 拖	
			指标 1: 品批次数	计划抽检药 效量(批)	900 批	900 扎	t	5	5			
		数量指标	务完成署		100%	100%		5	5			
			指标 3: 药品检验完成批次(批)		900 批	900 扎	900 批		5			
			指标 4: 查类别	药品监督抽 (个)	2	2		5	5			
		质量指标	指标 1: 药品品质量分析报告(次)		:2	100%		5	5			
			指标 2: 形成药品检验报告数量		900	100%		4	4			
			指标 3: 监督抽查行 为规范性		良	良		3	3			
绩效			指标 4: 检验报告及时上报率		100%	100%		3	3			
指标	产出指标 (50)		指标 5: 抽查药品合 格率		>90%	90%		3	3			
		时效指标	指标 1: 成时间	抽样任务完	按时	按时		3	3			
		成本指标	药品在产	是否落实" 产品种经营 立全部纳入 围"	落实	落实		3	3			
			购样费月 制剂)	用成本(药品	1200 元 /批	1200 万 /批	元	3	3			
			购样费月 饮片)	用成本(中药	200 元/ 批	200 元 批	1/	3	3			

		经济效益 指标	指标 1: 通过监督抽查工作的开展,加大了对重点生产领域药品质量的监管,促进相关药品质量合格率显著提升,保障药品质量。	是	是	5	5	
		社会效益 指标	指标 1: 是否落实" 药品在产品种经营 使用单位全部纳入 抽验范围".	90%以上	90%以上	5	5	
			相关药品的质量监 督抽查工作的开展, 保障药品安全使用	是	是	5	5	
		生态效益 指标	指标 1: 促进中药饮 片质量水平	促进	促进	5	5	
绩效指标	效益指标 (30)	可持续影 响指标	指标 1: 提高检验人 员检验能力	提高	提高	5	4	疫情期间检验人员培训 方式主要通过线上方 式,缺乏相应的实操指 导,检验能力有待于进 一步提高。加强与高校、 企业间的科研交流与合 作,提高药品全捡率, 发挥有效监督职能,同 时提高自身的检验能力 和科研创新水平。
		133113	指标 2: 提高药品质量安全保障水平	提高	提高	5	4	与药品生产厂商、科研 高校交流探讨不够充 分,社会公众的药品基 本常识普及程度不高。 向社会公众宣传用药基 本常识,更好的发挥药 品检验的社会公益职 能。
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 社会公众满 意度	90%	90%	10	10	
		<u> </u>	总分	I	I	100	97. 97	

备注: 分值权重按照预算执行率 10%,产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%分配。

(2020 年度)

项	[目名称			药	品检验能力	力提升	<u> </u>				
	管部门		—————————————————————————————————————			3 1/C/1		 拖单位	淄博	市食品药品	 检验研究院
				年初预算数	全年预算	 算数		 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总	 总额	额 209		09		209		100%	10
	项目资金 其中: 🗎		F财政拨款 						_		_
	(万元)	上年	F结转资金						_		_
		其他	也资金						_		_
		•	预期目标	ŗ	1				实际	完成情况	
年度 总体 目标	暖等基础设施 二、购买新的 陈旧设备, 摄	面,保障检验工 可仪器满足新版 是高工作效率,	作安全实施, 药典的需求, 缩短检验周期	年按照绩效目标 完成上级下达的 淘汰处于报废状 ,保障检验任务 え,规范抽样,传	目的	已完成					
	一级指标	二级指标		设指标	年度 指标值	l .	:际 成值	分 值	得分		}析及改进措 施
		数量指标	指标 1: 仪 招投标率	器设备购置	100%	10	00%	3	3		
			指标 2: 公 数量	务用车购买	1辆	1	辆	3	3		
			指标 3: 外 墙 (平方)	墙面装饰幕 (K)	0 平方 米		平方 米	3	3	2020 年绩	效目标调减
			指标 4: 电 方米)	上气安装(平	>3000	45	500	3	3		
				电及智能化 方米覆盖率	>3000	45	500	3	3		
				暖安装(非 安装覆盖率	90	9:	8%	4	3	减,检查暖	年绩效目标调 受气滴漏情况, 了维护。
绩			指标 1: 验收合格率		90%	91	0%	3	3		
效指	产出指标		指标 2: 工程施工质量 合格率		>90%	91	0%	3	3		
标	(50)		指标 3: 对工程监管要求情况		良	ı	良 4		4		
				置仪器设备	≥:85%	70	0%	3	2	付延迟,仪 工程完成 积极与上级	图导致资金拨 器设备购置及 战不及时。 级部门进行沟 金到位情况。
			指标 2: 按 度按时完成	项目实施进 戊	是	ļ	ŧ.	3	3		
		时效指标	指标 3: 工 率	程完成及时	100%	90	O%	4	3	付延迟,仪 工程完成 资金到位,	司导致资金拨器设备购置及 器设备购置及 或不及时。 立即开始组织 示工作
				工质量和进	及时	及	讨	4	4		

	产出指标		指标 1: 是否符合公车 改革要求	符合	符合	3	3	
	/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /	成本指标	指标 2: 电路影响试验 重复是否减少	是	是	4	4	
			指标 1: 确保检验结果 的准确性,净化食药市 场	是	是	3	3	
			指标 2: 各级抽样计划 完成率	>90%	100%	3	3	
	效益指标 (30)	经济效益 指标	指标 3: 能源消耗逐步 降低,单位电费节约率	5%	4.5%	3	2	加强节能减排意识。切实增强节约意识,全体人员要充分认识到开展节水节电节能得重要性和紧迫性,强化节约意识,养成良好习惯,做到节约人人有责。用电方面,采光较好得办公区域,白天充分利用自然光,卫生间楼道做到人走灯灭。同时,减少办公设备电耗和待机能耗。
绩效指标			指标 4: 减少水资源浪费,单位水费节约率	10%	8%	3	2	加强节能减排意识,加强用 水设备日常维护和管理,及 时维修损坏的水管和设施。 定期检查更换水龙头、管道 阀门。冲水等排给水器具, 防止跑冒漏滴,提高水资源 的利用率。
		社会效益指标	指标 1: 公车使用是否 合规	是	是	3	3	
			指标 2: 维护人民群众 权益	是	是	3	3	
			指标 3: 提高工作效率 服务水平	是	是	3	3	
			指标 4: 实验仪器设备 用电功率是否满足	是	是	2	2	
		生态效益 指标	指标 1: 电能节能减排 率	10%	9%	2	1.5	节约意识不够。强化节约 意识,养成良好习惯,减 少办公设备电耗和待机 能耗。在维护设备寿命的 前提下最大限度降低能 耗。
			指标 2: 水资源节能减排率	10%	9%	2	1.5	实验环境要求更加严格, 实验用水量增加。 用水方面,加强用水设备 日常维护和管理。
		可持续影 响指标	指标 1: 持续使用时间 (年)	10	10	3	3	
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 服务对象满意 度	90%	90%	10	10	
	•	•	总分			100	94	

备注: 分值权重按照预算执行率 10%,产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%分配。

					020 平汉							
邛	恒名称		医疗器械、药包材检验费									
主	管部门		淄博市市	ī 场监督管理局			实施	施单位	淄博	淄博市食品药品检验研究院		
				年初预算数	全年预算	享数	全年	执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		7	7			7	10	100%	10	
1	百资金	其中: 当年则									_	
	(万元)		吉转资金						_		_	
		其他第							_		_	
		大心,		<u> </u>					分に			
年度	2000 5 5	预期目标 实际完成情况 实际完成情况										
总体 目标	2020年按照	照绩效目标调整,完成7批检验项目,保证完成质量 100%,及时出具实验报告。							Ē	己完成		
	一级指标	二级指标	三	级指标	年度 指标值	l	际 成值	分值	得分		分析及改进措 施	
			指标 1: 验报告	医疗器械检	7		7	6	6		<u>же</u>	
		 数量指标	指标 2:	能力验证检	100%	10	00%	7	7			
		377		正成率 医疗器械质 设告完成率	100%	10	00%	7	7			
	产出指标 (50)	质量指标	指标 1: 实际成本 费: 检验记录文书 等、印刷费、检验耗 材费等		1万元/ 批	l .	5元/ 批	10	10			
		时效指标	指标 1: 药包材、医 疗器械检验任务完 成及时率		100%	10	00%	10	10			
绩效指标		成本指标	指标 1: 成本控制率		100%	9	8%	10	8	不强。提高识,改变传 识,改变传 立健全成本 成本控制坚	这本控制理念 后全员成本意 统观念。建 控制体系, 经持"制度先 引,夯实成本	
		经济效益 指标	大隐患,	消除安全重 净化医疗器 回材市场	是	7	是	6	6			
		<u> </u>		医疗器械、 能力验证比 度	90%	9	8%	6	6			
	效益指标 (30)			医疗器械、 盲样考核合	90%	9	0%	6	6			
	(00)	生态效益 指标		医疗器械、 ^{金验能力提}	提升	提	升	6	5	有待提升。 工检验能力	人工检验能力 不断提升员 J,特别是新 人老带新,共	
		可持续影 响指标		促进医疗器 材市场健康	是	7	是	6	6			

绩效指标	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 公众满意度	90%	90%	10	9	部分工作人员服务意识 不够。发挥公益职能, 将工作落到实处。立足 于本职工作,提高工作 质量及效率,进一步增 强社会影响力,树立良 好形象
			100	96				

105		仪器设备维修检定保养									
	[目名称	(人器设备维修位定保养 淄博市市场监督管理局 实施单位 淄博市食品药							÷+& #	人水水水水水	
	管部门		淄博印印	場別 管理 程序 年初 預算 数		ケル			<u> </u>		
		左	年度资金总额			早奴	全年执行数 14				得分
项	[目资金			14	14		1	.4	10	100%	10
((万元)	其中: 当年则									
			古转资金 欠人								
		人 共他的	也资金							 完成情况	
年度总体	A-1-415	NT & 444A ch	预期目标		→ - ₩-₩-π∧-/-	· At				元风肎况	
目标		日设备的检定、维修和保养,确保按时完成检验任务, 结果,公示结果的准确性,确保人民群众食药安全。							Ī	己完成	
	一级指标	二级指标	三	级指标	年度 指标值		:际 成值	分 值	得分		↑析及改进措 施
		粉昙比坛	指标 1: 定保养 ³	设备维修检	> 90%	9	5% 6		6		
		数量指标	指标 2: 故障设备检 修完成率		90%	10	00%	6	6		
	产出指标 (50)			设备维修保 E、维修检定 量控制率	是	,	E E	6	6		
			指标 2: 在有效期内 完成仪器设备的保 养、维修、检定		≥85%	9	0%	7	7		
			指标 1: 在有效期内 完成仪器设备的保 养、维修、检定		是	ļ	是	6	6		
绩效			指标 2: 精密仪器保 养率		>85%	9	O%	6	6		
指标			指标 1: 仪器设备维修、保养、检定费用 执行率		60%	7	O%	6	6		
				仪器设备维 、检定覆盖 率	>80%	9	О%	7	7		
	效益指标 (30)	经济效益 指标	维修、保	仪器设备的 养和检定是 于节省成本	是	7	E	6	6		
		社会效益 指标		是否有利于 俭的准确度	是	į	昆	6	5	计算误差的 验准确度需 升。检验人 验之前需对 分了解,正	限制和设备存在导致实进一步提员在进行实员在进行实员保留设备充确使用仪器,作对实验结

		生态效益 指标	指标 1: 是否有利于减少污染物排放	是	是	6	5	实验室处理废气废物时应根据其化学特性选择合适的容器和处置措施,不可混合贮存。对于新污染物,不可盲目处理,充分了解其特性,做到零污染排放。同时,每个实验室安排专人负责登记污染物的种类、贮存时间以及处理方式等。
绩效指标	效益指标 (30)	可持续影 响指标	指标 1: 延长仪器设备使用寿命(年)	5	4. 5	6	5	仪器设备自身存在的缺陷或者人为操作不当等原因使得仪器设备的使用寿命提高不明显。对于实验人员定期进行培训,将实验操作方式及准确度进行考核后持证上岗。仪器设备的日常维护,期间核查及检定维修要及时。
			指标 2: 是否有利于 提高仪器的使用寿 命	是	是	6	5	规范使用仪器有待提高 对于实验人员定期进行 培训,将实验操作方式 及准确度进行考核后持 证上岗。
	满意度 指标(10)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 服务对象满 意度	90%	95%	10	10	
			总分			100	96	